



T.C.
TİCARET BAKANLIĞI
Uluslararası Anlaşmalar ve Avrupa Birliği Genel Müdürlüğü

Sayı : E-79668890-749-00111878836
Konu : 28. Rejim Kurulmasına İlişkin Kamu
İstişare Sürecinin Başlatılması

DAĞITIM YERLERİNE

Malumları olduğu üzere, Avrupa Komisyonu (Komisyon) tarafından Ocak 2025'te kamuoyuyla paylaşılan Rekabetçilik Pusulası'nda, Avrupa ekonomisinin rekabetçiliğini artırmaya yönelik kapsamlı bir eylem setinin parçası olarak; yenilikçi şirketlerin şirketler hukuku, iflas, iş ve vergi hukuku ile ilgili hususlar da dâhil olmak üzere, Avrupa Birliği (AB) genelinde tek tip, uyumlaştırılmış bir kurallar setinden yararlanabilmelerini mümkün kılmak amacıyla kurulması öngörülen **"28. Rejim"** duyurulmuştur. İlaveten, AB Zirvesi'nin Mart ayındaki toplantısının sonuçlarından biri olarak; Komisyon, yenilikçi şirketlerin ölçek büyütmesini mümkün kılacak isteğe bağlı bir 28. şirketler hukuku rejimi teklif edilmeye çağrılmış; benzer şekilde Tasarruf ve Yatırımlar Birliği Hakkında Bilgilendirme, Tek Pazar Stratejisi ve Yeni Girişim ve Ölçek Büyüten Girişimler Stratejisi'nde (Start-up and Scale-up Strategy) de 28. Rejim'in önemi vurgulanmıştır.

Bu bağlamda 8 Temmuz 2025 tarihinde Komisyon, 12 haftalık bir süre için geçerli olacak bir kamu istişare süreci başlatmış olup; sürecin ayrıntılarının aktarıldığı ekte bir örneği yer alan "Etki Analizi İçin Görüş Çağrısı" dokümanında öne çıkan hususlar ise aşağıda sunulmaktadır:

1. Halihazırda üye ülkeler arasında yasal çerçevelerin yeknesaklıktan uzak oluşunun, Tek Pazar'da şirketlerin ticari faaliyetlerinin azalmasına ve kaçırılan fırsatlara yol açmakta olduğu,
2. Diğer bir deyişle mevcut durumda, her ne kadar yenilikçi şirket ve yeni girişimler ile ölçek büyüten şirketler de dâhil olmak üzere firmaların, yakın zamanda yürürlüğe giren AB Şirketler Hukuku dijital çözümleri ve araçlarından yararlanabilecek olsa dahi; halen AB genelinde kuruluş, faaliyet gösterme ve yatırım çekme potansiyellerini sınırlayan farklı ulusal gerekliliklerle karşı karşıya kalmaya devam edecekleri,
3. Nitekim iş dünyası dernekleri ve girişim şirketlerinin; şirket kurma ve şirkete yatırım yapma prosedürlerinin yeterince dijital, kolay ve hızlı olmadığını ve yeknesaklıktan uzak kuralların AB'de ölçek büyütmeyi engellediğini vurguladıkları,
4. Dolayısıyla, yapılan 28. Rejim çağrılarının esasen AB genelinde şirketlerin kuruluşu ve faaliyetleri ile ilgili birleşik bir şirketler hukuku çerçevesinin eksikliği ile şirketlerin kuruluşu, yapısı ve faaliyetlerine ilişkin farklı ulusal kurallar ve gereklilikler nedeniyle ortaya çıkan karmaşıklığı ve maliyetleri vurguladığı,
5. 28. Rejim'in potansiyel olarak aşamalı ve yapısal bir şekilde tek bir kurallar seti sağlayacağı ve dijital çözümler üzerine kurulu bir AB Şirketler Hukuku çerçevesini içererek; şirketlerin Tek Pazar genelinde şirket kurma, ölçek büyütme ve faaliyet gösterme konularındaki engelleri aşmalarına yardımcı olacağı,

Bu belge güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.

Belge Doğrulama Kodu: 1ED41C7E-660F-4C8B-B13D-E9A6DDA3856D

<https://www.turkiye.gov.tr/ticaret-bakanligi-ebys>

Adres: T.C. Ticaret Bakanlığı Söğütözü Yerleşkesi (Merkez Bina) Söğütözü
Mah. 2176. Sk. No:63 06530 Çankaya Ankara
Telefon No: 03122049067 Faks No: 03122128741
e-Posta: e.selek@ticaret.gov.tr
İnternet Adresi: www.ticaret.gov.tr
KEP Adresi:

Ayrıntılı bilgi için:

Esma SELEK

Ticaret Uzman Yardımcısı

Telefon No: 03122049067



6. Bu bağlamda yapılacak politika değişikliğinin; şirketler için tamamen çevrimiçi mevcut prosedürler (kuruluş, sicile kayıt), “**yalnızca tek seferlik**” ilkesinin (İşletmelerin kamu idarelerine yalnızca bir kez bilgi vererek, bu bilgilerin veri koruma kurallarına uyulmak suretiyle gerektiğinde idareler arasında dahili olarak paylaşılması) İşletme Sicilleri Bağlantı Sistemi (Business Registers Interconnection System – BRIS) aracılığıyla kullanımı ve Avrupa Tekil Tanımlayıcısı (EUID) ile AB Şirket Sertifikası (yani Avrupa Dijital Kimlik Çerçevesi ile uyumlu bir AB şirket kimlik kartı) gibi dijital araçlar üzerine inşa edileceği,

7. Bu girişimin, Avrupa Yenilikçilik Yasası ve Avrupa İşletme Cüzdanı girişimi dâhil olmak üzere; AB’de şirketlerin karşılaştığı engelleri ele almayı amaçlayan diğer girişimlere tamamlayıcı nitelikte olacağı,

8. “**28. Rejim şirketlerinin yapısı ve temel unsurları**”nın;

- Bu tür şirketlerin temel unsurlarının belirlenmesini,
- Şirket türünü, kimlerin ve nasıl kurabileceğini,
- Asgari sermaye gerekliliğini ve
- 28. Rejim şirketleri için olası farklı bir isim ve kısaltmanın kullanımını içerebileceği,

9. “**28. Rejim şirketlerinin kurulması ve işletilmesine yönelik basit, esnek ve hızlı prosedürler ve kurallar**”ın;

- Bu şirketlerin ideal olarak 48 saat içinde kuruluşunu ve bu şirketlerin kapatılması dâhil diğer prosedürleri dijital çözümler ve araçlar yoluyla daha hızlı ve verimli hâle getirmeyi,
- “Yalnızca tek seferlik” ilkesinin, şirket bilgi paylaşımı yoluyla işletme sicil kurumları ile işletme prosedürlerinden sorumlu iş ve vergi makamları gibi diğer ulusal makamlar arasında da uygulanmasını ve
- 28. Rejim şirketlerinin yönetimini daha esnek hâle getirmenin yollarını (Ayrıca, önümüzdeki dönemde beklenen AB İşletme Cüzdanı kullanımının bu kapsamda olabileceği) içerebileceği,

10. “**28. Rejim şirketlerine yatırım çekme**”nin ise;

- Bu şirketler için sermaye artırımlarını dijital çözümler ve araçlar yoluyla basitleştirme seçeneklerini ve
- Yatırımcıların çekilmesi için farklı hisse sınıfları, hisse devir kuralları veya özel sermaye yatırım anlaşmalarının kullanılması gibi yöntemleri içerebileceği,

11. Planlanan 28. Rejim’in muhtemel etkileri hususunda;

- Ekonomik büyümeyi teşvik edeceği,
- Yenilikçiliği destekleyeceği,
- Yeni işler yaratacağı,
- AB’nin küresel rekabetçiliğini artıracacağı ve
- Dinamik ve bütünleşmiş bir yeni girişim ve ölçek büyüten girişim ekosistemini destekleyerek Avrupa toplumuna geniş faydalar sağlayacağı,

Bu belge güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.

Belge Doğrulama Kodu: 1ED41C7E-660F-4C8B-B13D-E9A6DDA3856D

<https://www.turkiye.gov.tr/ticaret-bakanligi-ebys>

Adres: T.C. Ticaret Bakanlığı Söğütözü Yerleşkesi (Merkez Bina) Söğütözü
Mah. 2176. Sk. No:63 06530 Çankaya Ankara
Telefon No: 03122049067 Faks No: 03122128741
e-Posta: e.selek@ticaret.gov.tr
İnternet Adresi: www.ticaret.gov.tr
KEP Adresi:

Ayrıntılı bilgi için: 
Esmâ SELEK
Ticaret Uzman Yardımcısı
Telefon No: 03122049067

12. Bu girişimin geliştirilmesine katkıda bulunmak ve Komisyon'un kararına veri sağlamak amacıyla bir **etki değerlendirmesi** hazırlanacağı ve **yasal mevzuat teklifinin 2026 yılının ilk çeyreğinde kabul edilmesinin** öngörüldüğü,

13. Bu girişim ile ilgili sözkonusu kamu istişaresine ilave olarak planlanan faaliyetlerin;

- Büyüme için Adalet Yüksek Düzey Forumu (*High-Level Forum on Justice for Growth*) çerçevesinde üye ülkeler ve AB düzeyinde sosyal ortaklar dâhil olmak üzere AB düzeyindeki paydaşlarla görüşmeler,
- Gayri Resmî Şirketler Hukuku ve Kurumsal Yönetim Uzman Grubu (*Informal Expert Group on Company Law and Corporate Governance, ICLEG*) bünyesindeki şirketler hukuku akademik uzmanları ile görüşmeler;
- Girişimciler, şirketler ve sosyal ortaklarla ilave olarak hedef odaklı istişareler (2025 2. ila 4. çeyrek arası) olduğu,

14. Kamu istişare sürecinin hedef kitlesinin, tüm paydaşların katkılarına açık olmakla birlikte özellikle;

- Yenilikçi şirketler, yeni girişimler ve ölçek büyüten şirketler,
- İş dünyası ve sanayi dernekleri temsilcileri,
- Girişimciler, yatırımcılar,
- Avukatlar ve hukukçular,
- Başta işletme sicil makamları olmak üzere üye ülke makamları,
- Sendikalar,
- Akademisyenler olduğu,

ifade edilmektedir.

Görüş verme süresi 30 Eylül 2025 tarihine kadar sürecek olan Görüş Çağrısı sürecine ilişkin ayrıntılı bilgilere aşağıdaki linkten ulaşılması mümkündür.

https://ec.europa.eu/info/law/better-regulation/have-your-say/initiatives/14674-28th-regime-a-single-harmonized-set-of-rules-for-innovative-companies-throughout-the-EU_en

Bilgilerini ve kamu danışma sürecine görüş bildirilmesi durumunda koordinasyonu sağlamak üzere tarafımıza bilgi verilmesi hususunda gereğini rica ederim.

Fatma Canan NİLÜFER DORA
Bakan a.
Genel Müdür Yardımcısı

Ek: 28. Rejim - Etki Analizi İçin Görüş Çağrısı

Bu belge güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.

Belge Doğrulama Kodu: 1ED41C7E-660F-4C8B-B13D-E9A6DDA3856D

<https://www.turkiye.gov.tr/ticaret-bakanligi-ebys>

Adres: T.C. Ticaret Bakanlığı Söğütözü Yerleşkesi (Merkez Bina) Söğütözü
Mah. 2176. Sk. No:63 06530 Çankaya Ankara
Telefon No: 03122049067 Faks No: 03122128741
e-Posta: e.selek@ticaret.gov.tr
İnternet Adresi: www.ticaret.gov.tr
KEP Adresi:

Ayrıntılı bilgi için:
Esmâ SELEK
Ticaret Uzman Yardımcısı
Telefon No: 03122049067



Dağıtım:

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Genel Sekreterliğine (TOBB)
Türkiye İhracatçılar Meclisine (TİM)
Deik Dış Ekonomik İlişkiler Kuruluna (DEİK)
Türk Sanayici ve İşadamları Derneği Genel Sekreterliği (TÜSİAD)
Müstakil Sanayici ve İşadamları Derneği Genel Sekreterliğine (MÜSİAD)
Türkiye İşveren Sendikaları Konfederasyonuna (TİSK)
Uluslararası Yatırımcılar Derneğine (YASED)
Organize Sanayi Bölgeleri Üst Kuruluşuna (OSBÜK)
Türkiye Plastik Sanayicileri Araştırma, Geliştirme ve Eğitim Vakfına (PAGEV)
Türkiye Çelik Üreticileri Derneğine
Otomotiv Sanayii Derneğine (OSD)

Bu belge güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.

Belge Doğrulama Kodu: 1ED41C7E-660F-4C8B-B13D-E9A6DDA3856D

<https://www.turkiye.gov.tr/ticaret-bakanligi-ebys>

Adres: T.C. Ticaret Bakanlığı Söğütözü Yerleşkesi (Merkez Bina) Söğütözü
Mah. 2176. Sk. No:63 06530 Çankaya Ankara
Telefon No: 03122049067 Faks No: 03122128741
e-Posta: e.selek@ticaret.gov.tr
İnternet Adresi: www.ticaret.gov.tr
KEP Adresi:

Ayrıntılı bilgi için:
Esmâ SELEK
Ticaret Uzman Yardımcısı
Telefon No: 03122049067



**CALL FOR EVIDENCE
FOR AN IMPACT ASSESSMENT**

TITLE OF THE INITIATIVE	28th regime – EU corporate legal framework
LEAD DG (RESPONSIBLE UNIT)	Directorate-General for Justice and Consumers (Company Law)
LIKELY TYPE OF INITIATIVE	Legislative
INDICATIVE TIMETABLE	Q1-2026
ADDITIONAL INFORMATION	https://commission.europa.eu/business-economy-euro/doing-business-eu/company-law-and-corporate-governance_en

A. Political context, problem definition and subsidiarity check

Political context

Following the European Commission Political Guidelines 2024-2029 and the mission letter of the Commissioner for Democracy, Justice and the Rule of Law, the Commission’s January 2025 [Competitiveness Compass](#) announced a 28th regime as part of a comprehensive set of actions to enhance the competitiveness of the European economy, with an aim to make it possible for innovative companies to benefit from a single, harmonised set of EU-wide rules, including any relevant aspects of corporate law, insolvency, labour and tax law. Subsequently, the [March 2025 European Council conclusions](#) called on the Commission to “in line with the respective competences under the Treaties, propose an optional 28th company law regime allowing innovative companies to scale up”. More specifically, the [Savings and Investments Union Communication](#), the [Single Market Strategy](#) and the [Start-up and Scale-up Strategy](#), respectively, set out a list of measures related to mobilising private investment, accessing finance, making the Single Market a reality and boosting the prospects of start-ups and scale-up companies in the EU, and underlined the important role that the 28th regime can play in those contexts.

The 28th regime will provide a single set of rules, potentially in a progressive and modular way. It will include an EU corporate legal framework, based on digital-by-default solutions, and will help companies overcome barriers in setting up, scaling up and operating companies across the Single Market. The 28th regime will simplify applicable rules and reduce the cost of failure by addressing specific aspects within relevant areas of law, including insolvency, labour and tax law.

The planned initiative will be complementary with other initiatives which will also aim to address the obstacles that companies face in the EU, including the European Innovation Act and the European Business Wallet initiative.

Problem the initiative aims to tackle

The underlying problem is the **fragmentation** of legal frameworks across Member States, which leads to reduced business activity and forgone opportunities for companies in the Single Market. Overall, the past and recent calls for a 28th regime underline the **complexity and costs** associated with the incorporation and operation of companies across the EU due to lack of unified company legal framework and different national corporate rules and requirements for **formation, structure and operation** of companies.

Business associations call for cutting administrative burdens through digitalisation and once-only reporting. In addition, the start-up companies stress that current procedures for setting up and investing into companies are **not sufficiently digital, easy and quick** and that the fragmentation of rules across 27

Member States blocks start-ups from successfully scaling-up in the EU. They often also raise the lack of an easily recognisable **EU company brand**, which would be known and trusted by investors and business partners. The diversity of national regimes equally creates **constraints for investors** as it increases complexity and costs, and together with lack of standardised and digital procedures and tools, may prevent or dissuade investors from financing companies.

Basis for EU action (legal basis and subsidiarity check)

Legal basis

The legal basis could either be: 1) Article 352 of the Treaty on the Functioning of the European Union, which is required to create an EU level legal form for companies and is the legal basis for the existing European Company Statute or 2) Article 50 of the Treaty on the Functioning of the European Union, which is the legal basis for EU company law Directives, and Article 114, which is the legal basis for the functioning of the Single Market. The latter approach would mean introducing a new national legal form for companies with a common name and EU harmonised legal requirements. Both approaches would pursue the same policy objective and would have a comparable effect in practice.

Practical need for EU action

The overall objective of this legislative proposal is to contribute to growth and competitiveness of companies, in particular innovative ones, start-ups and scale-ups, by facilitating their setting up and operations in the Single Market and by reducing barriers to cross-border investments, through a new EU corporate legal framework. Member States are unable to bring about sufficient improvement to those problems on their own. Even if all Member States endeavoured to reform their corporate legal frameworks, divergences between national regimes would remain. That is why action at EU level is necessary.

B. Objectives and policy options

Baseline scenario – no policy change:

In the baseline scenario, without a new initiative at EU level, companies, including innovative ones, start-ups and scale-ups, would be able to benefit from the recent EU company law digital solutions and tools but they would still continue to face different national requirements limiting their potential to set up, operate and attract investment across the EU. They would continue to face divergent requirements, e.g. for setting up a company, for carrying out capital increases in different Member States; some procedures for companies would also continue to be divergent and non-digital across Member States.

Policy change:

The policy options, in particular for the EU corporate legal framework, would be developed as a combination of all or some of the elements listed below. They would build on the existing fully on-line procedures for companies (setting up, filing with registers), the use of “once-only” principle through the business registers interconnection system (BRIS), and the digital tools such as the European Unique Identifier (EUID) and the EU Company Certificate, i.e. a EU corporate identity card, compatible with the European Digital Identity Framework, as these already respond to some of the issues identified by stakeholders in the calls for the 28th regime, as well as the forthcoming EU Business Wallet.

They would aim to further significantly reduce administrative burdens for companies doing business across the EU and to address the needs of innovative companies, start-ups and scale-ups in particular:

- **Structure and the core elements of the 28th regime companies:** this could include setting out the essential elements of 28th regime companies, including the company type, who should be able to create such companies and how, the minimum capital requirement and a possible distinct name and abbreviation for the 28th regime companies.
- **Simple, flexible and fast procedures and rules for setting up and operating 28th regime companies:** this could include making the setting up of the 28th regime companies, ideally within

48h, and other procedures, including the closure of such companies, faster and more efficient through digital solutions and tools, it could extend the ‘once only’ principle through sharing of company information between business registers and other national authorities relevant for company procedures, such as labour or tax authorities; and it could also consider ways to make the governance of the 28th regime companies more flexible. This could include the use of the forthcoming EU Business Wallet.

- **Attracting investment to 28th regime companies:** this could refer to options, including through digital solutions and tools, to simplify capital increases for the 28th regime companies, and could consider other means to allow those companies to attract investors, including through different classes of shares, rules for transfers of shares or a possibility to use private equity investment agreements.

C. Likely impacts

The planned initiative is expected to **benefit companies, including innovative ones, start-ups and scale-ups and SMEs, across the EU**, by providing a simplified and harmonised framework to set up, operate and attract investment.

It will improve the overall business ecosystem by making it easier and faster for entrepreneurs - including through digital solutions and tools - to **establish companies and attract investment** in the EU.

By reducing administrative burden, legal complexity and costs associated with company operations, the planned initiative will also **enhance companies’, in particular the start-ups’, ability to scale up** within the EU.

Investors, including venture capital firms, are also expected to benefit from clearer, more standardised and more digital procedures that should streamline investment processes in the Single Market.

Ultimately, this initiative should drive economic growth, foster innovation, create new jobs, and enhance the EU’s global competitiveness, delivering broad benefits to European society by supporting a dynamic and integrated start-up and scale-up ecosystem.

D. Better regulation instruments

Impact assessment

An impact assessment will be prepared to support the development of this initiative and feed into the Commission’s decision. Adoption of the legal proposal is envisaged in Q1 2026.

Consultation strategy

The consultation activities on the planned initiative will aim to gather feedback on the existence and magnitude of the problems, as well as on possible policy options and their likely impacts. The following consultation activities are planned:

- a 12-week public consultation, launched in parallel to this ‘Call for evidence’ on the Commission’s central [public consultations page](#) “Have your say”;
- discussions with Member States and EU level stakeholders, including EU-level social partners, in the context of the High-Level Forum on Justice for Growth;
- discussions with company law academic experts in the Informal Expert Group on Company Law and Corporate Governance, ICLEG and
- additional targeted consultations, including with entrepreneurs, companies and social partners (Q2-Q4 2025).

Information about the public consultation will be promoted on social media, on the Commission’s company law policy website and in targeted contacts with stakeholders.

This initiative will also draw on results of consultations carried out in the context of the related Strategies, e.g. the Single Market Strategy and the Start-up and Scale-up Strategy.

Why we are consulting?

This initiative will respond to calls from the business community by providing companies, in particular innovative ones, with a single set of rules to invest more easily and operate in the Single Market. It will set out a new corporate legal framework covering a wide range of key issues for companies, building on online procedures and digital tools in EU company law. This framework will be complemented by measures in other areas to help innovative companies develop in the EU.

Target audience

The public consultation is open for contributions from all stakeholders but is in particular targeted at companies, with a focus on innovative ones, start-ups and scale-ups, representatives of business and industry associations, entrepreneurs, investors, legal practitioners, Member State authorities, business registers, trade unions and academics.